

Obecný úrad v Bratislave
 Číslo spisu: 78/2019
 DOŠLO: 10.1.2019
 Registrálny
 znak: A-524
 Znak hodnoty:
 časovač: 10
 vyhotovuje: P

ZMLUVA O UVEREJNENÍ INZERCIE (QUO-53549-M1C6/0)

mediatel

Zákazník | Kontaktná adresa

Názov: Obec Sihelné
 Adresa: 217, Sihelné, 02946
 Tel. číslo: +421 911 527 434
 URL: <http://www.obecsihelne.sk>
 E-mail: ousihelne@orava.sk
 IČO: 00314862
 IČ DPH:
 DIČ: 2020571773

Fakturačná adresa | Agentúra

Obec Sihelné
 217
 Sihelné, 02946
 ousihelne@orava.sk

Dodávateľ

MEDIATEL spol. s r.o.
 Miletičova 21
 821 08 Bratislava
 IČO: 35859415
 DIČ: 2021728258
 IČ DPH: SK2021728258
 Tel. číslo: 02/ 501 02 888
 Fax: 02/50 10 28 70
 info@mediatel.sk
 www.mediatel.sk



Číslo zákazníka: CRM-0007-9389
 Tlačení katalóg:

Fakturácia: 100% ihneď
 Súhlas s priamym marketingom: Áno

BIC (SWIFT): CITISKBA
 SK34 8130 0000 0020 0048 0808

Obsah zmluvy | Produkty, služby

Inzercia	Publikácia, edícia, red. uzávierka, rubrika	Typ inzercie	Pocet	Cenníková cena	Zľava	Cena bez DPH
1 kľúčové slovo		KSD	1	30,00		30,00
1 kľúčové slovo		KSD	1	30,00		30,00
Základný firemný profil	Úrady krajské, okresné, mestské a obecné	FZ	1	0,00		0,00
Základný záznam	Žilinský kraj, 201901, 10.5.2019, Úrady krajské, okresné, mestské a obecné	BZ	1	0,00		0,00

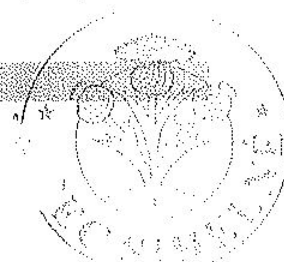
Celková suma (bez DPH): 60,00 €
 DPH: 12,00 €
 Celková suma (s DPH): 72,00 €

Meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby konajúcej menom dodávateľa

Meno: Krnáčová, Renáta
 Tel. číslo: +421 249 683 448
 E-Mail: krnacova.r@mediatel.sk

Kontaktné údaje oprávnenej osoby, ktorá uzatvorila zmluvu

Meno: Piták, Ľubomír
 Tel. číslo: +421 911 527 434
 Dátum uzatvorenia zmluvy: 10.1.2019



Zákazník uzatvoril 10.1.2019 8:21 na telefónnom čísle +421 911 527 434, Piták, Ľubomír zmluvu o zverejnení firmy formou telefonického ohlasu podľa § 272 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb., Obchodného zákonníka. Neoddeliteľnou súčasťou uzatvorenia Zmluvy o zverejnení firmy sú podľa § 273 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka Všeobecné obchodné podmienky, prípadne obchodné podmienky pre daný produkt či službu platné ku dňu uzatvorenia zmluvy, s ktorými bol zákazník oboznámený, a s ktorými súhlasil pri dojednávaní obsahu zmluvy uzatvorenej po telefóne. Požiadavky na zmeny obsahu zmluvy zasielajte na zmeny@mediatel.sk do dátumu redakčnej uzávierky. Firma MEDIATEL spol. s r.o. je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I, č.z. 28991/B.

PRÍLOHA K ZMLUVE O UVEREJNENÍ INZERCIE (QUO-53549-M1C6/0)

mediatel

Zákazník Kontaktná adresa	Fakturačná adresa Agenťúra	Dodávateľ
Názov: Obec Sihelné Adresa: 217, Sihelné, 02946 Tel. číslo: +421 911 527 434 URL: http://www.obecsihelne.sk E-mail: ousihelne@orava.sk IČO: 00314862 IČ DPH: DIČ: 2020571773	Obec Sihelné 217 Sihelné, 02946 ousihelne@orava.sk	MEDIATEL spol. s r.o. Miletičova 21 821 08 Bratislava IČO: 35859415 DIČ: 2021728258 IČ DPH: SK2021728258 Tel. číslo: 02/ 501 02 888 Fax: 02/50 10 28 70 info@mediatel.sk www.mediatel.sk
Číslo zákazníka: CRM-0007-9389 Tlačený katalóg:	Fakturácia: 100% ihneď Súhlas s priamym marketingom: Áno	BIC (SWIFT): CITISKBA SK34 8130 0000 0020 0048 0806

KSD - 1 kľúčové slovo

Kľúčové slová

obecný úrad Sihelné

KSD - 1 kľúčové slovo

Kľúčové slová

obec Sihelné

FZ - Základný firemný profil

Parametry

Rubrika: Úrady krajské, okresné, mestské a obecné

Adresa

Názov firmy: Obec Sihelné
IČ: 00314862
Mesto: Sihelné
Ulica: 217
Štvrť:
Cast:
PSČ: 02946
Zeme: SK

Kontakty

tel.: 421(043)5594216
tel.: 421(043)5594236
mobil: 4210911527434
mobil: 4210911946832
URL: <http://sihelne.sk/>
e-mail: ousihelne@orava.sk

Popis činnosti

Obecný úrad Sihelné.

Otváracie hodiny

Pondelok	7:30:00	15:30	- -
Utorok	7:30:00	15:30	- -
Streda	7:30:00	15:30	- -
Štvrtok	7:30:00	15:30	- -
Piatok	7:30:00	15:30	- -
Sobota	-	-	- -
Nedeľa	-	-	- -

BZ - Základný záznam

Parametry

Publikácia: Žilinský kraj
Edícia: 201901
Sekcia: Rubriková časť
Rubrika: Úrady krajské, okresné, mestské a obecné

Data

Názov: Obec Sihelné
Dokúpené riadky: 1
Adresa: Sihelné 217
tel. 043/559 42 36
starosta 0911 52 74 34

Meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby konaj menom dodávateľa

Meno: Krnáčová, Renáta
Tel. číslo: +421 249 683 448
E-Mail: krnacova.r@mediatel.sk

Kontaktné údaje oprávnenej osoby, ktorá uzatvorila zmluvu

Meno: Piták, Ľubomír
Tel. číslo: +421 911 527 434
Dátum uzatvorenia zmluvy: 10.1.2019



Účinné od 28. 2. 2017 (ďalej len „**Obchodné podmienky**“). Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „**Obchodný zákonník**“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb. v platnom znení.

1. Spoločnosť MEDIATIEL spol. s r.o., so sídlom Mliečnicka 21, 821 01 Bratislava IČO 35859415, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel S, vložka č. 8291/18 (ďalej len „Podnik“), zastupovaná svojimi zmluvnými zástupcami ako k tomu povereným zamestnancom (ďalej len „Zástupca“), zvažujúca, uzavierať zmluvu o uverejnení interiéru (ďalej len „Zmluva“) v rozsahu Zásady súhrbu alebo v ďalších produktoch a službách poníkaných MEDIATIEL-om (ďalej len „Produkty“) spoločne len „Produkty“) v rozsahu uvedenom v Zmluve.
2. Zmluva je platne uzatvorená, ak dosť ako dohodne a jej zmluvníke (uvedených, sa znamená, ak je vyplnená v súlade s formou (formou) a obsahu elektronickej komunikácie (elektronická komunikácia) alebo telefonicky (telefonická komunikácia), a ako Zmluva je akceptovaná obidvom zmluvnými stranami. Uzatvorením Zmluvy zmluvníci priznávajú, že je na jej predmet Zmluva a zoznamu.

3. Zmluva vrátane Obchodných podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje zmluvu medzi Podnikom a zákazníkom v celom rozsahu a nahrádza akékoľvek iné predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a zadania, týkajúce sa inzercie v príslušnom Produkte Podniku. Za písomnú formu uzavretia Zmluvy sa považuje tiež elektronická forma (e-mail či fax).

4. Všetky dodatky alebo zmeny týkajúce sa tejto Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou zmluvných strán a podpísané obojmi zmluvnými stranami, s výhradkou jednostranných právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky, Zmluva alebo platný právny predpis vyžadujú jednej strane.

5. Podnik je oprávnený v zistilosti od zmen plniacich podmienok svojich predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo za podmienky rozhodnutia vedenia Podniku zmeniť alebo úplne nahradí (t.j. Obchodné podmienky) (ďalej len „Zmena“).
 (foto Zmeny zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke <http://firme.zemzre.sk> podľa s určením ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Podnik zverejní najneskôr do dňa účinnosti Zmeny. Pokiaľ zlikvidácia nesúhlasí so zmenou obchodných podmienok, je povinný svoj neúplatus plniacim podmienkami do 30 dní po zverejnení Zmeny oznámiť Podniku písomne. Podnik môže Zmeny zverejňovať aj prostredníctvom svojich zástupcov, akonáhle vzájomné záväzky zvidyva v yvratne vo vzájomné pohľadávky. Pokiaľ zlikvidácia vo význame uvedenej Zmeny neoznámi Podniku svoj nerúlatas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so Zmenou súhlasí a vzájomné záväzky zlikvidovaných strán sa rýdajú (Zmena) Zmenou nákladu zmeneného Obchodných podmienkami osmolenkami.

1. Předmluvně Zmluvy je záväzok Podnikateľ uverejňovať záznamy získavané v danom Produktu, ktoré je platný spravidla 12 mesiacov od dňa zápisu do distinkčného kampane za podnikateľom stanovených v Zmluve a záväzok zákazník zaplatí Podnikateľ za uverejnenie inzertnej časti stanovených v Zmluve vrátane príslušnej daň z pridanej hodnoty (daňové [DPH]). Doba platnosti inzertnej pri elektronických produktoch (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 4) týchto Obchodných podmienok môže byť zmluvnými stranami dohodnutá samostatne.

2. Účel jednotlivých Produktov je nasledujúci: Zlať stranu a ďalšie produkty Podniku sú zoznamy, ktoré v ťaženej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhlásenia identifikácii a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách – podnikateľoch a ďalších subjektoch podľa zamestnania jednotlivých týchto Produktov. Elektronické produkty Podniku (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 4) sú zoznamy, ktoré poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhlásenia identifikácii a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách – podnikateľoch a ďalších subjektoch prostredkami elektronickej komunikácie.

Podnik môže zo Zmluky bezdôvodne odstúpiť, ak:

- a) etablu alebo akokoľvek takú zmluvníkovú zmluvu je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, opýrenými zákonnými alebo platnými zväzkami Podniku, alebo je v rozpore s etickými pravidlami Inzerce v Prádkoch podnikových Podnikov, alebo
- b) je zmluvník v omeškaní s úhadou ceny za už uvedenú inzericu alebo postýrenú rôznou platbu v predchádzajúcich vydaných Podnikoch na základne inej zmluvy uzavretej medzi Podnikom a zmluvníkom, alebo
- c) je zmluvník v omeškaní s úhadou ceny za uverejnenie inzeracie alebo poskytnutie reklamnej plochy podľa Zmluvy inzerčatelnosti (služby za prípravu inzerátu) v termíne splatnosti stanovenom na faktúre za novú zmluvu za podstatne vyššiu sumu, než je potrebná za vlnu za odstúpenie od nej, v tomto prípade Podnik opýrený požadovať náhradu škody vzniknutej Podnikom porušením Zmluvy so strany zmluvníka (náklady uverejnené Podnikom za spracovacie inzerce atď.) vo výške 10 % ceny za uverejnenie inzerce bez DPH, najmenej však čiastku 100 €, alebo
- d) zmluvník vlní nedodržanie podklady pre inzericu podľa článku 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo odovzdať podklady nezodpovedajúce požiadavkam stanoveným v článku 5, ods. 1 písm. a), b) alebo v článku 5, ods. 3 alebo v článku 5, ods. 4 alebo v článku 10, ods. 5 týchto Obchodných podmienok (nedodržanie podkladov

8. Ak má zákazník voči Podniku splatné záväzky za uverejnenie inzercie, alebo poskytnutie reklamnej plochy v skôr splatných Produktov podľa iných Zmlúv, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto skôr splatných záväzkov.

3. Zákazník je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy doručí Podniku najneskôr do 7 kalendárnych dní (vrátane) od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzávierky Produktu nastal pred 7. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzavretej Zmluvy do termínu redakčnej uzávierky.

[illegible]

5. Důležitým od Zmluvy podle čl. 3, odst. 3. ačkoliv 4 týdnů Obchodních podmínek je možné vyžádat přímým zasláním Podnikatelé také telefonicky na telefonní číslo infolinky +421 2 501 02 888. Zákazník stiskl 1 sym, že telefonické hovory na zákaznických linkách bratře infolinky +421 2 501 02 888 si automaticky nahraje a uchránívaz s úlozku zajištění kvality Produktu aťbych ingři důvody, zároveň stiskl 1 a použil týdnů záznamů a akce důležitých v případě reklamace a nebo spouští Závazek zamykání a vyhovuje 23 poznamenejme o zázname. Akce byla uražena diskuzí s vyhovování evropského Zákaz, měla by po zbytek záznamů úkolů telefonické spojení a obstará a na Podnik ingři vhodným způsobem. Pro vyřízení požehnanosti s Podniká a zákazník dohodl. Je odůvodněn od Zmluvy telefonicky oznámě záznam Podnik na Inm telefonním čísle a nebo telefoně číslo infolinky

6. V prípade dojednania Inzerce vo forme Balíčikovej Inzerce sa za redakčnú úpravu takto Balíčikovej Inzerce považuje redakčná úprava takto Produktu, ktorú už v súčasnosti Balíčikovej Inzerce, ktorá nastane naďalej.

[illegible]

Článek 4 / Platobné podmienky, doručovanie písomností

1. Zákazník sa zaväzuje zaplatiť Podniku cenu za uverejnenie Inzerátu stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej DPH po uzatvorení Zmluvy pred uverejnením Inzerátu, a to na základe faktúry vystavenej Podnikom na jeho bankový účet, ktorý je uvedený na faktúre, najneskôr v deň jej splatnosti. Faktúra je považovaná za uhradenú až v čase pripísania finančných prostriedkov na bankový účet Podniku. Splatnosť faktúry je 14 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak.

2. Zákazník udeľuje Podniku súhlas k zasielaniu faktúr v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zasielania faktúry elektronickou poštou v elektronickej forme. Elektronicky vyhotovované faktúry sú zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.

3. V prípade, že medzi zákaznikom a Podnikom bolo dohodnuté plnenie v splátkach, platí, že nezaplatením ktorejkoľvek zo splátok v dohodnutej výške a v lehote splatnosti sa stane splatným celý dlh a Podnik je oprávnený požadovať jeho zaplatenie naraz a bezodkladne.

5. Podnik je platcom DPH. Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím Zmluvy a fakturáciou ceny za uverejnenie inzercie, zúčastník berie na vedomie a súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený jednostranne upraviť cenu za uverejnenie inzerce podľa platnej sadzby DPH.

6. Pokiaľ zákazník 1. neodovzdá podľaľady pre zverejnenie inzertie včas podľa článku 5, ods. 1 písm. b) týchto Obchodných podmienok alebo podľa článku 10, ods. 4 týchto Obchodných podmienok alebo/alebo 1. pokiaľ zákazník neumožní zamestnancom Podniku prístup na miesta fotenia/náčítania (v prípade videopodkladov) najneskôr za 180 kalendárnych dní od uzavretia Zmluvy, považuje sa služba za dodanú IRD, kalendárnymi dňami od dátumu uzavretia Zmluvy. Zmluva bude fakturovaná v oboch hodinách uvedených na Zmluvu.

7. Podnikateľ dovoľuje písomnosť (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa vlastného uváženia osobne, kuriérom, službou, poštou alebo elektronickými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku posledne známu adresu zákazníka.

B. Zákazník doručuje písemností osobně, kuriérovou službou, poštou alebo, ak je to dohodnuté v Podnikom, elektronickými komunikačnými médiami (fax, e-mail) alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.

9. Formy doručenia:

a. Pri osobnom doručení sa písomnosť považujú za doručenú ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, ak osobou doručujúcou písomnosť je právnická osoba, ktorá nemá zmluvu s druhou zmluvnou stranou, písomnosť sa považuje za doručenú, ak ju doručí osoba, ktorá má zmluvu s druhou zmluvnou stranou.

b. Pri doručovaní písomností poštou sa písomnosť považujú za doručené v uzemsku štvrti pracovný deň po ich doručení adresátovi alebo u ich nevzdávneho, považujú sa za doručené tretí deň po ich vyhotovení.

c. Při doručování kurýrníkou službou za písmennosti považují za doručení třetí den po ich odevzdání doručujícího osoba, ak nie je preukázaný skôrý termín doručenia.

d. Při doručování prostřednictvím faxu se přisuzují za doručení momentem vytlačení správy o ich odoslání.

e. Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickým médiom platia pôsobnosť za doručenie nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.

Článek 5 / Podoba (názere – náhľadové), grafickej (plošnej) a inej grafickej

3. Rádková inzercia bude týkajúca sa riadne, ak zodpovedá uverejneniu inzercia rozsahu údajov poskytnutých zákazníkom Podniku na základe Zmluvy za účelom uverejnenia, za eventuelného využitia služby vyznačenia riadkovej inzercie odmeňovaním. Pri rádkovej inzerci v tlačenej forme znamená je Podnik oprávnený určiť konečnú veľkosť uskutočnenia inzercie jednotlivého zákazníka podľa potrieb, ktoré si vyžaduje rozvrhnutie a strieboru ukladanie. Zásad Podniku sú:

b) Možnosť zverejnenia: Pri objednavke platení inzertu sa Podnik zaväzuje poskytnúť základných údajov v Produktu o veľkosti inzertu, Zmluvou pre účely inzertu zákazníka. V teréne do platných pracovných dní po uzatvorení tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplne podklady pre svoju inzertu vrátane súboru zdrojov grafickej predlohy zariadením, ktorý je potrebný na vytvorenie zmluvy. Podnik má právo na základě vlastných údajov o veľkosti inzertu, Zmluvou, zmeniť obsah, zariadenie, zariadenie inzertu, formu, veľkosť, typografiku a grafické zariadenie predlohy a uskutočniť aj zmeny zjavných čísel predloženej grafickej predlohy a zmien nevyhnutných pre vytvorenie inzertu, vrátane pripadajúcich zmien. Podnik môže grafiku zmeniť aj bez súhlasu zákazníka, ak zmeny sú potrebné na zabezpečenie správneho zobrazenia inzertu, sú v súlade s predchádzajúcim písomným súhlasom zákazníka. Umiestnenie produktov sa určuje písomne. P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8, P9, P10 a P11 sú odkazy na zoznam, kde sú uvedené produkty P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8, P9, P10 a P11. P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8, P9, P10 a P11 sú odkazy na zoznam, kde sú uvedené produkty P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8, P9, P10 a P11.

[illegible][illegible][illegible][illegible]

5. Podnik má ajúpsed alebo iné obdobné práva k duševnému vlastníctvu k všetkým grafickým materiálom, porizetel a inými maletovými výrobkami Podniku/ alebo jeho zamestnancami (ďalej aj: "Materiály"). Tieto Materiály sú by použité výhradne v Produktoch Podniku. Akékoľvek iné použítie Materiálov bez predchádzajúceho písomného súhlasu Podniku je vykázané. Porušenie tohto článku sa považuje za porušenie Zmluvy podstatným spôsobom a základu právo Podniku na okamžité odstúpenie od Zmluvy. V prípade porušenia tohto článku je Podnik oprávnený účtovať zátkazkovú sumu, ktorá bude rovná výške výnosov z týchto výrobkov, ktoré podnik použije, ka akékoľvek iné použítie Materiálov vrátane, toto ustanovenie sa použije na porušenie Zmluvy.

6. Základné záväzky Podniku za škodu, ktorú vznikla porušením akéhokoľvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

Článok 6 / Forma a umiestnenie inzercie, rubriky

1. Interzica jezikovna je spravila uvopejena v rubrike dohodkovni v Zvezni. Podnik si vgrajuje pravo merilo naly zbirki v jednodirnih proizvodih, nove rubrike zalozav s sudsno rali. V pripade, ked zaradenje izmerilo je dohodkovni do rubrike, kjer obah ne zahtuje, s predmetom dinnati zakaznika, mli Podnik pravno uvopevni izmerilo v rubrike, korej obah najbime zdopreda prodnetu Ginnati zakaznika. Polkopi v Zvezni dohodkovni uvopevanje in izmerilo je dohodkovni v rubrike dohodkovni v Zvezni. Podnik si vgrajuje pravo uvopevni izmerilo v rubrike, kuar je obahno najbime rubrike dohodkovni v Zvezni.
2. Podnik nemalo zakaznikov zaruti, na korej strane Produkti alebo na korej mlieste strani bude je Interzica uvopevanje. To uvopevanje se nevezuje na izmerilo, korej je po dopsificaciji uvopevanje na konkratno imenitno. Podnik ne je povzmi zakaznika Informati v to, kak Interzica (obah), Interzica firma ali bude uvopevni na

3. MEDIATEL si vyhradzuje právo optimalizovať sadu kľúčových slov, ich spojenia a variácie a ich využitie v zdrojovom kóde a takisto právo optimalizovať zaradenie firemného profilu len do takých rubrik, ktoré súvisia priamo s predmetom činnosti klienta.

4. MEDIATEL si vyhradzuje právo úpravy zverejneného názvu záznamu (napr. zmena poradia slov) v súlade so všeobecne platnými pravidlami radenia záznamov v príslušnom produkte.
5. MEDIATEL si vyhradzuje právo úpravy zverejnenej adresy záznamu (napr. úprava názvu obce alebo ulice) v súlade

Článok 7 / PR článok (reklamný článok), ktorý je označený ako reklama

1. Zakazníckemu zohľadní článok spoločnosť Mediateľ. V prípade spracovania článku spoločnosť Mediateľ spoločnosť zabezpečí profesionálne spracovanie článku nasledujúcim spôsobom:

L. Novinár kontaktuje zákazníka telefonicky alebo e-mailom najneskôr šesťnásť (16) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou (vrátane víkendov, sviatkov a dní pracovného voľna a pokoja). V prípade Bratislavskej knihy 91 1/207601 novinár kontaktuje zákazníka telefonicky alebo e-mailom najneskôr šesť (6) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou (vrátane víkendov, sviatkov a dní pracovného voľna a pokoja).

